

LA PLATEFORME D'INSPIRATION ÉLECTORALE D'EXO

Bâtir une mobilité durable nouvelle génération

Le transport collectif représente bien plus qu'un moyen de se déplacer : c'est un levier incontournable pour bâtir un avenir plus durable, plus équitable et plus prospère. Face à la croissance démographique rapide dans les banlieues, aux changements dans les habitudes de déplacement et aux défis climatiques, exo mise sur l'innovation et l'agilité pour adapter son offre aux besoins des couronnes de Montréal. Malgré un contexte financier difficile, l'organisme poursuit ses efforts pour améliorer l'accessibilité, réduire les émissions de GES et stimuler le développement socioéconomique.

Pour concrétiser cette vision et afin d'inspirer les candidats aux prochaines élections municipales et provinciales, exo propose des actions concrètes afin de repenser et bonifier ses services, en misant sur une mobilité mieux arrimée aux besoins des communautés qu'il dessert.

Nos propositions pour votre campagne électorale ↓

1.



Continuer de convertir des lignes fixes en transport à la demande et accélérer son développement par l'ajout de 3 à 4 zones par année pendant 5 ans, générant environ 500 000 déplacements annuels supplémentaires (3 à 8 M\$ par année)

- Exo a testé différents modèles de transport à la demande, un service de proximité simple et efficace. Les résultats sont probants : meilleure couverture horaire et spatiale, plus grande flexibilité (heures et arrêts), forte augmentation de l'achalandage, diminution du coût par passage (d'environ 50 %), acquisition de nouveaux clients et réalisation d'économies.
- Fort de ce succès, quatre services de transport à la demande sont maintenant déployés sur le territoire. En combinant la conversion de lignes fixes existantes et l'ajout de services, exo propose de quadrupler le nombre de zones desservies d'ici 2029.

2.



Bonifier l'offre de service de 5 % par année pour permettre à exo d'amorcer le rattrapage historique et démographique (15 M\$ par année pour les 5 prochaines années)

- La dynamique de mobilité dans les couronnes nord et sud de la région métropolitaine a profondément évolué. Ces territoires, véritables milieux de vie et pôles d'activités, ont connu une croissance démographique marquée. Entre 2016 et 2021, la banlieue éloignée de Montréal a accueilli deux fois plus de nouveaux résidents que l'agglomération elle-même.
- La congestion routière est de plus en plus importante dans ces secteurs. Les services de transport collectif doivent s'adapter aux nouvelles habitudes de déplacement des usagers, qui demandent davantage de services hors pointe, de soir et de fin de semaine, et souhaitent pouvoir se déplacer plus aisément à l'intérieur même des couronnes.

3.



Valoriser la ligne de train Saint-Jérôme en finançant une étude visant son électrification (9,5 M\$ en 2025)

- Exo envisage un nouveau projet d'électrification et de développement de la ligne de train de Saint-Jérôme, qui a le potentiel de devenir la colonne vertébrale du réseau de transport collectif sur la couronne nord vers Montréal.
- Celui-ci impliquerait, entre autres, l'acquisition des emprises ferroviaires (propriété du CPKC) pour augmenter la fréquence du service et faciliter les projets d'amélioration de l'accessibilité aux gares. Il inclurait aussi l'électrification de la ligne, complète ou partielle, et le rehaussement du parcours pour offrir une meilleure couverture de services et augmenter l'attractivité de la ligne.

4.



Financer des projets en accessibilité pour le transport collectif en octroyant une enveloppe de subventions annuelle dédiée

- Exo a développé un ambitieux Plan de développement de l'accessibilité visant à améliorer l'accessibilité de nos services et de nos infrastructures pour les personnes ayant des limitations fonctionnelles. La réalisation de plusieurs actions de ce plan est toutefois conditionnelle à l'obtention d'un financement adéquat.
- Le taux de limitations fonctionnelles est en hausse en raison du vieillissement important de la population, ce qui a des impacts sur la mobilité des personnes. Soulignons que l'accessibilité bénéficie à l'ensemble des usagers, qu'il s'agisse de familles avec des enfants en poussette, de personnes blessées temporairement ou de voyageurs transportant des bagages.

5.



Accélérer la création de pôles de mobilité et de projets immobiliers afin de diversifier les sources de revenus tout en contribuant à la vitalité des municipalités

- En étroite collaboration avec les municipalités, exo souhaite davantage mettre à profit son expertise dans la création de pôles multimodaux conçus pour s'insérer harmonieusement dans la trame urbaine et proposer des services de proximité.
- Grâce à son réseau de 52 gares et 13 terminus, exo dispose d'un large potentiel pour aménager des milieux de vie durables et animés, où les services de transport collectif et actif se complètent de manière sécuritaire, accessible et conviviale.
- Exo souhaite également participer à des projets de développements immobiliers conjoints, grâce aux nouveaux leviers légaux à sa disposition, pour contribuer à la vitalité économique des communautés et générer de nouveaux revenus qui seront réinvestis dans l'offre de transport collectif.

6.



Assurer le succès du programme d'électrification des autobus d'exo en octroyant le soutien financier adéquat

- Lancé en 2021, le programme exobus vise à électrifier nos services par autobus, en dotant exo d'un parc d'autobus 100 % électriques. Il s'agit d'une des initiatives phares de notre Plan d'action de développement durable qui vise à contribuer aux ambitions gouvernementales en matière d'électrification des transports et de réduction des émissions de GES.
- Un soutien financier prévisible et adéquat est nécessaire pour assurer l'électrification de la flotte d'autobus d'exo dans les délais prévus.



Vous souhaitez échanger avec exo? Communiquez avec notre équipe.

Équipe des Communications et affaires publiques :

affaires.publiques@exo.quebec